



Musik

Dieses Informationsblatt ist ein Angebot des Career Service der Universität Leipzig. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Stand: Dezember 2024.

Berufsbereiche _ Wo will ich arbeiten?

▪ Musikproduktion	▪ Plattenlabel
▪ Musikschulen	▪ Tonträgerherstellung
▪ Musikverlage	▪ Fachzeitschriften für Musik
▪ Musikarchive	▪ Gesundheits- und Sozialwesen
▪ Festival- und Eventorganisation	▪ Musiktheater
▪ Musikmuseen und -ausstellungen	▪ Tonstudios

Tätigkeitsfelder _ Was will ich machen?

Kenntnisse & Fähigkeiten

Künstlerische Berufe

Instrumentalist:in

>> Beherrschen ihr Instrument ausgezeichnet und besitzt ein möglichst großes Repertoire, um musikalisch vielseitig sein zu können. Neben dem Spielen in einer Band verdienen viele Instrumentalisten ihr Geld als Studiomusiker.

- Flexibilität, Reisefreudigkeit
- Vielseitigkeit, Stressresistenz

Produzent:in

>> sind Mittler zwischen Musikern, Studiotechnikern und der Plattenfirma. Er ist für die ("Hit"-) Qualität eines fertigen Songs verantwortlich. In Zusammenarbeit mit einem Tontechniker bearbeitet er die Aufnahmen; arrangiert, mischt, fügt spezielle Effekte hinzu.

- Studium oder Ausbildung im musikalisch-technischen Bereich
- Technisches Verständnis
- sehr gute Kenntnisse im Bereich Recording, Sampling und Programming
- gute musikalische Fähigkeiten
- feines Gehör

Songwriter

>> schreiben Texte/ Songs für Bands und Solokünstler. Manche komponieren und texten alles selbst, oft arbeiten aber auch Songwriter, Texter und Interpreten an einem Musikstück.

- Kreativität
- fundiertes musiktheoretisches Wissen
- Erfahrung im Umgang mit Musiksoftware
- Schreibtalent, texten können

Texter:in

>> formen aus einer Idee einen Text und geben Songs eine Aussage. Sie verfassen Texte entweder auf Abfrage oder bieten Plattenfirmen oder Künstlern fertige Texte an.

- Kreativität
- Gefühl für Sprache
- Gespür für das Arrangement von Wort und Musik und für die Rhythmik eines Textes

Wirtschaftliche Berufe

A&R Manager:in

>> A&R steht für die beiden Aufgabenfelder Artist & Repertoire. Er tritt als Bindeglied zwischen Künstler, Manager und Plattenfirma auf, ist entweder Angestellter in Plattenfirmen, selbstständiger Manager oder für Verlage tätig. Er ist als „talent scout“ ständig auf der Suche nach neuen Musikstilen und Talenten, um ihnen ggf. einen Vertrag mit einem Label anzubieten. Doch auch über den Vertragsabschluss hinaus berät und leitet er die Künstler. Der zweite Arbeitsbereich ist die Musik als solche, er kümmert sich um Musikstücke, Texte, Arrangements, Aufnahmen, Videos usw.

- Studium der BWL, VWL oder des Managements
- Netzwerk von Kontakten aufbauen,
- Beziehungen in der Musikszene
- fundierte musikalische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse

Booker

>> steht zwischen Künstler und Veranstalter. Er organisiert Tourneen und Konzerte, indem er Künstleragenturen oder deren Anfragen entgegen nimmt, die Künstler dann verschiedenen Veranstaltern anbietet, und ggf. Deals mit dem Künstlermanagement aushandelt. Im Anschluss erfolgt die Promotion für z.B. eine Tournee in Auftrag, fordert Plakate an, legt Ticketpreise fest und eröffnet den Vorverkauf. Oft muss er sich auch um die Hotels für die Künstler & ihre Crew oder das Catering kümmern.

- Organisationstalent,
- schnelle Auffassungsgabe
- gutes Englisch
- Kontaktfähigkeit, Kommunikationsstärke

Eventmanager:in

>> kümmert sich um die Konzeption, Planung, Organisation und schließlich die Durchführung von Veranstaltungen. Z.B. Messen und Kongresse, aber auch Konzerte und Festivals. aber auch.

- kaufmännische Grundlagen und Marketingkenntnisse
- Studium oder eine Ausbildung im Bereich Eventmanagement oder Kongress- und Messewirtschaft
- Organisationstalent und starke Nerven,
- Praxiserfahrung sammeln

Künstlermanager:in

>> fördert die Karriere eines Künstlers in jeder Hinsicht. Von geschäftlichen Angelegenheiten wie Vertragsverhandlungen, Lizenzvereinbarungen, Promotion- Deals, Booking, Steuer- und Rechtsbelangen; über die Organisation /Koordination verschiedener Verpflichtungen des Künstlers wie Platten-produktionen, Promotion-Termine, Liveauftritte, Fotoshoots, Videodrehs; bis hin zu persönlichen Angelegenheiten des Künstlers - um all dies kümmert sich der Künstlermanager.

- kommunikativ und kreativ sein
- wirtschaftlich denken können
- Abläufe & aktuellen Entwicklungen der Musikindustrie kennen
- Kontakte zu Handel, Vertrieb und Plattenfirmen

Marketing- und Vertriebsexpert:in

>> entwickelt Kampagnen für Künstler und Bands, um sie am Markt zu etablieren. Gemeinsam mit dem Künstlermanager und dem Künstler selbst arbeitet er an Strategien und Maßnahmen zur "Vermarktung" der Musik des Künstlers. Er kennt die Musik- und Medienbranche ausgezeichnet, weiß, für welche Zielgruppen die Musik in Frage kommt und wie man diese optimal erreichen kann. Er berät den Künstler in der Gestaltung seines Images (der Wirkung des Künstlers nach außen), in der Wahl der Auftrittsorte, der Auswahl von Fotografen etc. Der Vertrieb verkauft eine CD, LP oder DVD an den Handel und sorgt so dafür, dass sie am Erscheinungstag überall zu haben ist.

- Studium BWL mit Schwerpunkt Marketing/ Management
- Kommunikationsstärke
- Kontaktfreudigkeit
- Netzwerk zu Künstlern, Agenturen, Labels, Medien, Journalisten etc.
- Praktika im Musikbereich

Musikjournalist:in/Musikkritiker:in

>> kommen in vielen Arbeitsbereichen zum Einsatz: bei Radiosendern, Musiksendern, Tageszeitungen, Zeitschriften oder im Internet bei Onlinemagazinen. Sie arbeiten fest angestellt, oft aber auch freiberuflich. Zu ihren Aufgaben zählen z.B. Plattenrezensionen schreiben, Interviews führen, Informationen recherchieren und Reportagen zusammenstellen.

- Studium der Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Journalistik
- Kommunikationsstärke
- Kontaktfreudigkeit
- journalistischen Fähigkeiten
- musikgeschichtliches Wissen und Vertrautheit mit der Musikszene
- Netzwerk von Kontakten
- Flexibilität, Reisefreudigkeit und gewisse Neugier

Musikverleger:in

>> verkauft die Rechte zur Nutzung von Musiktiteln an Radio, Film, Funk, Fernsehen und andere Interpreten und verschafft so dem Urheber "regelmäßige" Einkünfte über sog. Tantiemen. Der Verleger steht dem Künstler beratend zur Seite und kümmert sich um die korrekte Abrechnung der Tantiemen.

- BWL- oder Jurastudium von Vorteil
- ausgeprägter Geschäftssinn
- Verhandlungsgeschick
- Kommunikationsstärke
- Organisationstalent

Promoter:in

>> bringen Künstler und Bands in die Medien: sie vereinbaren Interviewtermine, Pressegespräche, Auftritte in Radio und Fernsehen, sie sorgen für Artikel in Zeitschriften etc. Man unterscheidet zwischen Presse-, TV,- und Radiopromotern. Promoter werben meist persönlich vor Ort für ihre "Produkte".

- Kommunikationstalent
- Kontaktnetzwerk zu Medien und Künstlern
- Geduld und Hartnäckigkeit
- Ausbildung kein Muss, oft Quereinsteiger

Tourmanager:in

>> kümmert sich darum, dass die Tour planmäßig verläuft. Er organisiert die Reiseroute der Tour, bucht Hotels, checkt die Konditionen vor Ort und sorgt während der Tour dafür, dass die Band zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort ist. Auch für die Finanzen rund um die Tour ist er zuständig.

- Managementqualitäten
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Stressresistenz, Durchsetzungsvermögen
- gutes Planungs- und Organisationstalent

Pädagogische Berufe

Musiklehrer:in

>> arbeiten z.B. an Grund-, Haupt- und Realschulen sowie an Gymnasien. Sie lehren den Schülern das Singen und Instrumente spielen, vermitteln ihnen Grundkenntnisse in Musiktheorie und Musikgeschichte. Die Gestaltung des Musikunterrichtes an Schulen richtet sich nach Lehrplänen, in denen bestimmte Inhalte für den Unterricht festgelegt sind; diese lassen aber ebenfalls Platz für Kreativität.

- fundierte Ausbildung (Lehramtsstudium Musik)
- pädagogische Ausbildung
- musikalisches Talent
- mindestens ein Instrument beherrschen

Musikschullehrer:in

>> arbeiten festangestellt, meist jedoch auf Honorarbasis an Musikschulen. Neben Instrumental- und Gesangsunterricht, werden auch Fächer wie Musiktheorie, Komposition, Ensemblespiel, Singen im Chor usw. gelehrt. Für jedes Instrument gibt es einen oder bei stark nachgefragten Unterrichtsfächern wie Gesang und Klavier mehrere Lehrer.

- fundierte Instrumental- oder Gesangsausbildung an einer Musikhochschule
- Studium der Musik/ -wissenschaft
- Pädagogische Ausbildung

Musiktherapeut:in

>> arbeiten im Gesundheits- und Sozialwesen. Sie setzen Musik als therapeutisches Mittel zur Behandlung von Patienten mit physischen oder psychischen Krankheiten ein. Musik dient in diesem Fall als Ausdrucksmittel für die Patienten, aber auch zum Stressabbau und zur Heilungsbeschleunigung.

- Studium als Musiktherapeut, Kulturpädagoge oder Psychologie/ Soziologie
- mindestens zwei Instrumente beherrschen singen können
- umfangreiche Kenntnisse in Musiktheorie pädagogische Eignung

Quellen

Website der Kultur- und Kreativwirtschaft – Branche Musikwirtschaft:

<https://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KUK/Navigation/DE/DieBranche/Musikwirtschaft/musikwirtschaft.html>

<https://culture.ec.europa.eu/de/cultural-and-creative-sectors/music>

Schlüsselqualifikationen

- hohe Affinität für die Musik und die Musikszene
- Stressresistenz, schnelle Auffassungsgabe, Organisationstalent, feines Gehör
- Kontaktfreudigkeit, Kommunikationsstärke, Durchsetzungsvermögen in Deutsch und Englisch
- Spaß am selbstständigen Arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten, die auch Abend- und Wochenenddienste einschließen

Spezifische Stellenbörsen und Stellenangebote

- Radioszene - Stellenangebote für Radiomacher <http://www.radioszene.de/>
Stellenanzeigen Berliner Philharmoniker <https://www.berliner-philharmoniker.de/offene-stellen/>
- Agentur für Arbeit: <https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/beruf/59518>
- Music-Job: <https://www.music-job.com/>
- Kreatives Sachsen: <https://www.kreatives-sachsen.de/>
- Berliner Philharmoniker Stiftung
<https://www.berliner-philharmoniker.de/>
Das seit 1882 bestehende Orchester ist seit 2002 als Stiftung des öffentlichen Rechts in der Trägerschaft des Landes Berlin organisiert. Die Berliner Philharmoniker verfügen derzeit über 128 Planstellen. Mit verschiedenen Stellen sowohl für Musiker als auch für alles, was mit der Produktion dieses Weltklasse-Orchesters zu tun hat, sind die Berliner Philharmoniker DIE Institution für Liebhaber klassischer Musik.
- Gewandhaus Orchester
<https://www.gewandhausorchester.de/haus/jobs/>
Das Gewandhaus zu Leipzig ist seit Jahrhunderten eine Institution von Weltrang. Es behauptet sich selbst erfolgreich im internationalen Wettbewerb der renommierten Konzerthäuser.
- Bach-Archiv Leipzig
<https://www.bach-leipzig.de/de/bach-archiv>
Das Archiv ist eine zentrale Forschungs- und Dokumentationsstelle zum Leben und Werk von Johann Sebastian Bach. Darüber hinaus widmet es sich der Bach-Familie und deren musikalischem Wirken insgesamt.
- Bach Museum Leipzig
<https://www.bachmuseumleipzig.de/de/bach-museum>
- Oper Leipzig
<https://www.oper-leipzig.de/de/stellenangebote>
Sie ist ein Drei-Sparten-Theater, bestehend aus der eigentlichen Oper, dem Leipziger Ballett und der Musikalischen Komödie (Operette und Musical). Neben Gewandhaus, Schauspiel und Theater der Jungen Welt – ist sie einer der kulturellen Eigenbetriebe der Stadt Leipzig.
- MDR
<https://www.mdr.de/stellenangebote/index.html>
Die Landesrundfunkanstalt für das Land Sachsen-Anhalt sowie für die Freistaaten Sachsen und Thüringen (Hörfunk, Fernsehen und Telemedien)
- Universal Music Group
<http://www.universalmusic.com/>; <http://www.universal-music.de/>
Universal Music ist eins der vier größten Plattenlabel. Dem Konzern gehören unzählige kleinere Plattenfirmen wie bspw. Motown Record Company, Interscope Records, Deutsche Grammophon. Die deutsche Niederlassung in Berlin war 2003 Gründungsgesellschafter der Popakademie Baden-Württemberg. Ziel des Engagements ist die fundierte Ausbildung des zukünftigen Managementnachwuchses im Rahmen des Bachelor-Studiengangs Musikbusiness
- Sony Music Entertainment
<http://www.sonymusic.com/> ; <http://www.sonymusic.de/>

ist eins der vier großen Major-Label. Sony BMG Music Entertainment wurde 2004 als Joint-Venture der Bertelsmann Music Group und Sony Music Entertainment gegründet. Zu Sony gehören unzählige kleinere Plattenlabel

- EMI Group
<http://www.emimusic.com/> ; <http://www.emimusic.de/>
ist eins der vier Major-Labels. Unter dem Dach der EMI Group Limited befinden sich sowohl das Tonträgerunternehmen EMI Music mit mehreren Sub-Labels als auch der Musikverlag EMI Music Publishing
- Warner Music Group
<http://www.wmg.com/> ; <http://www.warnermusic.de/>
Die Warner Music Group (kurz: WMG) ist eine der vier größten Plattenfirmen weltweit
- Gesellschaft für Musikforschung: <https://www.musikforschung.de/forschung-lehre/ausschreibungen/stellenangebote>

Weitere Informationen

- Bundesverband Musikindustrie/ Deutsche Phonoakademie
<http://www.musikindustrie.de/>
Beratung in Rechtsfragen, GEMA-Vertragshilfe, Statistik und Marktforschung, Informationen zu Charts, Gold-/Platin- Schallplatten und Awards, ISRC Datenbank, GVL-Erlöse und Videoclip-Ausschüttungen, Verhandlungen über Lizenzbedingungen
- Deutscher Musikrat e.V.
<http://www.musikrat.de>
Musikinformativzentrum, Wettbewerbe & Förderung, Information & Dokumentation, Musikforum
- Deutscher Rock & Pop Musikerverband e. V.
<http://www.drmpv.de>
Beratung, Copyright-Bibliothek, Presseausweis, Titelschutzanzeigen, Labelcode/ISRC-Code/EAN-Code, Adressen und Daten
- Deutsches Musikinformationszentrum (MIZ)
<http://www.miz.org/home.html>
Themenportal, Statistikportal, Informationen über Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen, Online-Kalender zu Musikfestivals und -wettbewerben
- GEDOK e.V.
<https://gedok.de/>
ist der Verband der Gemeinschaften der Künstlerinnen und Kunstförderer e.V., das älteste und europaweit größte Netzwerk für Künstlerinnen der Sparten Bildende Kunst, Angewandte Kunst, Musik, Literatur und darstellende Kunst
- Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL)
<https://www.gvl.de/>
Urheberrechtliche Vertretung der Künstler und Tonträgerhersteller, Download der Tarife, Formulare
- Initiative Musik
<http://www.initiative-musik.de>
Förderfibel, Beratung, Projekte, Informationen zu Netzwerken und Kooperationen
- KITO Podcast des Instituts für Musikwissenschaft: <https://www.gkr.uni-leipzig.de/newsdetail/artikel/kito-ein-musik-podcast-fuer-zwischendurch-2020-12->

- Society of Music Merchands e.V. (SOMM)
<http://www.somm.eu>
Umsatzstatistik, Werbemaßnahmen, Diskussion und Erfahrungsaustausch/Networking
- Union Deutscher Jazzmusiker e. V.
<http://www.deutsche-jazzunion.de/>
Beratung, Musterkonzertvertrag, "Ratgeber Jazz", Albert-Mangelsdorff-Preis, Deutsches Jazzforum, Bundeskonferenz Jazz, German Jazz Meeting, Mitgliederlounge
- ver.di - Fachgruppe Musik der ver.di
<http://musik.verdi.de>
Kommunikation und Erfahrungsaustausch, Ratgeber, Rechtsberatung, Rechtsschutz, Weiterbildung, Professionalisierungsseminare
- Verband Deutscher Musikschaffender VDM
<http://www.vdm-musik.de>
Verträge, Fachinformationen, Kooperationen, Labelcode, Adressen

KONTAKT

Universität Leipzig, Career Service
Goethestraße 3-5
04109 Leipzig

Telefon: +49 341 97-30030

Email: careerservice@uni-leipzig.de

www.uni-leipzig.de/careerservice

In unserem **Jobportal** finden Sie Stellenangebote für Absolventinnen und Absolventen: <https://www.jobportal.uni-leipzig.de/>.

Follow us:

www.facebook.com/universitaet.leipzig.career.service

www.instagram.com/career.service.uni.leipzig/