

Wissensmanagement und Wissenstransfer: Forschung für die betriebliche Praxis

Analysieren, Entwickeln und Implementieren, Trainieren und Evaluieren

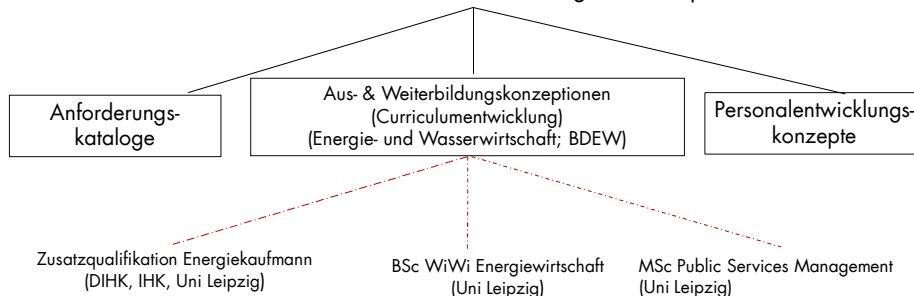
Prof. Dr. Fritz Klauser,
Institut für Wirtschaftspädagogik
klauser@uni-leipzig.de

© Prof. Dr. Fritz Klauser

Analysieren, Entwickeln + Implementieren, Trainieren + Evaluieren

1. Anforderungen an Fach- und Führungskräfte in Wirtschaft & Verwaltung

Branchen, Unternehmen, Geschäftsprozesse & Arbeitsabläufe
Umbrüche & Veränderungen
(technisch, wirtschaftlich, politisch)
Wissen & Können, Motivation & Einstellungen & Kompetenzen



© Prof. Dr. Fritz Klauser

1

Analysieren, Entwickeln + Implementieren, Trainieren + Evaluieren

UNIVERSITÄT LEIPZIG

2. Kosten und Nutzen für Aus- und Weiterbildung, Qualifizierung & Personalentwicklung

Pädagogische Wirksamkeit

- Qualität von Lernprozessen
- Lernerfolg & Kompetenzzuwachs
- Commitment & Leistungsbereitschaft (Akzeptanz, Motivation, Einstellungen)
- Zielrealisierung (individuell, organisational, gesellschaftlich)
- Zusatznutzen, z.B. mediengestützte Weiterbildung



Wirtschaftlichkeit

- Prozesskosten
- Humankapital
- Zahlungsbereitschaft
- Balanced Scoring



Monetäre Kennzahlen (Unterschiede zwischen Opportunitäten)



Konzepte für Aus- und Weiterbildung, Personalentwicklung

© Prof. Dr. Fritz Klauser

2

Analysieren, Entwickeln + Implementieren, Trainieren + Evaluieren

UNIVERSITÄT LEIPZIG

3. Kommunikation, Kooperation & Wissenstransfer in Unternehmen und Verwaltung

Geschäfts- prozesse

- Soll-Ist-Vergleich
- Verantwortlichkeiten
- Transparenz
- Wahrnehmung & Bewertung

Medien- nutzung

- E-Mail
- Meeting
- Info- & Ablage-systeme
- Fähigkeiten und Fertigkeiten

Gesprächs- kultur

- Sozialer Umgang
- Defizite & Barrieren
- Netzwerke (informelle)

Arbeits- klima

- Vertrauen
- Leistungsbereitschaft
- Soziale Einbindung
- Handlungsfreiräume

Gesundheits- management

- Kompetenzerleben
- Belastungen
- Stress
- Risiken

→ **Konzepte:** E-Mail-Policy, Meeting-Regeln, Gesprächsstrategien, Risiko- und Stressreduzierung

→ **Training:** Aufmerksamkeitsschulung, Fähigkeits- und Fertigkeitensentwicklung, Kompetenzerwerb

→ **Aktionsformen:** (Transparenz, Vertrauen & soziale Einbindung): Marktplatz, Visitenkarte, Dialog...

© Prof. Dr. Fritz Klauser

3